

Edito



Rennes - Saint-Malo... Gagnant-gagnant

C'est une coalition de développement qui doit unir aujourd'hui Rennes et Saint-Malo. Face aux nouveaux enjeux de l'économie de la connaissance, les dis-

tances, les cloisonnements territoriaux ou les spécificités locales ne doivent plus être des facteurs limitants. Rennes trouvera à Saint-Malo l'ouverture sur la mer et les technologies marines en même temps que la notoriété d'un site de congrès internationalement connu; en contrepartie, Saint-Malo bénéficiera du potentiel rennais en recherche et enseignement supérieur et de l'image technopolitaine de Rennes Atalante. Gagnant-gagnant, tel est donc l'accord conclu entre nos deux agglomérations pour le développement de la technopole de Rennes-Saint-Malo.

S'il est un domaine où la pose de la première pierre ne peut être la garantie du succès, c'est bien celui des hautes technologies. Si le défi est relevé, les difficultés ne sont pas sous-estimées, c'est donc un pari que nous prenons ensemble. Car c'est conjointement que les agglomérations de Rennes et Saint-Malo s'engagent dans une dynamique technopolitaine qui saura aussi être motrice pour l'ensemble de l'économie de l'Ille-et-Vilaine et de la Bretagne. ■

Edmond Hervé
Président de Rennes Métropole

René Couanau
Président de Saint-Malo Agglomération



© M. Clauzier

De gauche à droite : Edmond Hervé, président de Rennes Métropole, Jacques D. de Certaines, président de Rennes Atalante, René Couanau, président de Saint-Malo Agglomération, Jean-Yves Le Drian, président du Conseil régional de Bretagne, Jean Normand, vice-président du Conseil général d'Ille-et-Vilaine et Francis Goger, maire de la commune de Saint-Jouan des Guérêts, viennent de dévoiler le futur site Rennes Atalante Saint-Malo à l'issue de la cérémonie de signature de la convention de partenariat liant Rennes Atalante et Saint-Malo Agglomération.

Sommaire

- P 1 **Edito**
Rennes - Saint-Malo
- P 1 à 4 **En direct des entreprises**
Edixia
HMCE
Alten/Syselog
Caps Entreprise
400 recrutements TIC
Iwédia Technologies
Bretagne Eco-Entreprises
Delta Dore
EBS
Canon Bretagne
Images et réseaux en Bretagne
Géodia
Léa/HF Company
- P 5 **Nouvelles implantations**
Innès
Epure
- P 5 **Financement**
Un fonds Région Bretagne et Oséo-Anvar
- P 6 **Formation**
Supinfo à Saint-Malo
Ifpek
Université de Rennes 1
ESC Rennes/Supélec
- P 7 **Vie de l'association**
Nouveaux chargés de mission
Matinales
Salon IBC 2005
Rentrée des technopolitains
Cahier des acteurs Bio de Saint-Malo
- P 8 **Événements**
Tech-innov
SPLC'05 à l'Inria
8^{ème} journées de la création d'entreprise
- P 8 **Concours**
13 lauréats bretons

En direct des entreprises

Edixia acquiert la société hongroise Falcon Vision



© Edixia

Banc de contrôle final de projecteurs de véhicules conçu par Edixia et destiné au contrôle en production.

Edixia, leader français de la vision industrielle, a acquis en avril dernier l'entreprise Falcon Vision implantée à Budapest. Créée en 1984 à Vern-sur-Seiche, Edixia compte aujourd'hui 83 salariés et a réalisé en 2004 un chiffre d'affaires de 10,8 millions d'euros dans les secteurs de l'automobile, de l'agroalimentaire et de la pharmacie. Falcon Vision, société de 33 salariés, a réalisé pour sa part un chiffre d'affaires de 2,5 millions d'euros. Michel Ollivier, le directeur général d'Edixia, souhaite, par cette acquisition, disposer d'une présence locale afin de servir plus efficacement les marchés d'Europe centrale et accompagner les investissements de ses grands clients, notamment dans l'automobile et l'agroalimentaire. Edixia conçoit et fabrique des systèmes de détection visuelle utilisés pour le contrôle qualité sur les lignes industrielles (détection des défauts, contrôles d'emballage...). La société réalise 55 % de son activité avec les constructeurs et les équipementiers automobiles, très présents en Europe de l'Est. ■

www.edixia.com

→ Michel Ollivier - Tél. 02 99 62 86 11
vision@edixia.fr

Le site breton de Canon recentre ses activités



© Canon Bretagne

Canon Bretagne prévoit une croissance de son activité de démantèlement de produits bureautiques en raison de l'entrée en vigueur de la directive européenne DEEE le 13 août 2005.

Canon Bretagne, fabricant de photocopieurs basé près de Rennes, réoriente une partie de son activité vers la réparation, le recyclage et la sous-traitance. La société offre également un ensemble de services aux entreprises souhaitant externaliser leurs productions en moyenne et grande séries. Cela va de l'assemblage de cartes électroniques au service après-vente en passant par l'assemblage mécanique, l'injection plastique et le conditionnement à façon. Parallèlement, l'entreprise maintient son activité de production de cartouches d'encre, démarrée en 1986. Avec l'entrée en vigueur de la directive sur le recyclage des déchets d'équipements électriques et électro-

niques, le site breton a pour objectif de devenir la plate-forme européenne de recyclage du groupe. ■

www.canon-bretagne.fr

→ (Jean-François Curtès
Tél. 02 99 23 52 25
jean-francois.curtès@cb.canon.fr)

HF Company acquiert Léa

La société française HF Company, basée à Tours, a acquis en mai dernier la société rennaise Léa pour un montant de 51 millions d'euros. Créée en 1999, Léa est devenue leader mondial des splitters et filtres ADSL, produits intégrés par les grands équipementiers et les fournisseurs d'accès dans les modems ADSL. L'entreprise a mis au point des produits sur la technologie des courants porteurs en ligne, permettant de distribuer l'internet par le réseau électrique des habitations. Ces compétences viennent compléter l'offre de HF Company, qui conçoit des produits grand public de réception de télévision (décodeurs TNT, paraboles...), de confortique (ouverture de portails...) et des périphériques numériques. Le nouveau groupe a pour objectif d'inventer le concept de modem ADSL-CPL vendu en grande surface et déconnecté des fournisseurs d'accès à internet. Il emploie 354 salariés, dont 46 venant de Léa. ■

www.hfcompany.com

→ (Eric Berthaud
Tél. 02 23 35 53 90
berthaud@leacom.fr)

Mobilisation pour un pôle de compétitivité Images et réseaux en Bretagne

La Région Bretagne a mobilisé tous ses acteurs économiques et scientifiques pour répondre à l'appel à projets national Pôles de compétitivité lancé par l'Etat fin 2004. Dans le secteur des technologies de l'information et de la communication, la Bretagne dispose de toutes les compétences nécessaires pour pouvoir prétendre à la labellisation d'un pôle *Images et réseaux*.

De grandes entreprises comme Alcatel, Thomson, France Télécom, Thalès, TDF ou TF1, des PME telles Astellia, Envivio, Highwave ou Antennessa..., les centres de recherche publics (Irisa/Inria, IETR...) et les établissements d'enseignement supérieur (ENST Bretagne, Supélec, Insa...) ont travaillé ensemble pour élaborer un programme d'actions

et de projets collaboratifs et concevoir une organisation pour piloter ce pôle. Les projets de recherche, de développement et d'innovation du pôle sont articulés autour de sept axes structurants : services de la chaîne de l'image, images en mobilité, distribution électronique de contenus, sécurité des réseaux, des contenus et des données personnelles, plates-formes d'acceptance, d'interopérabilité et de convergence, réalité virtuelle et réalité augmentée en réseau.

La Bretagne s'est aussi positionnée sur l'agroalimentaire (l'aliment de demain) et sur la mer (sécurité et développement durable). ■

www.region-bretagne.fr

→ (Catherine Bigot - Tél. 02 99 27 12 93 - c.bigot@region-bretagne.fr)

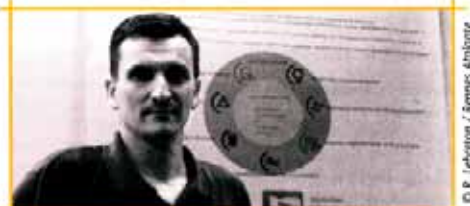
Géodia au service du management de l'environnement

Géodia, créée à Saint-Malo par Jean-Philippe Roux en avril 2002, est spécialisée dans le conseil et la gestion d'affaires pour l'environnement et l'aménagement du territoire. Son activité concerne plus précisément les problématiques de pollution, les approches réglementaires, financières et de stratégie de développement, ainsi que la recherche et le développement d'innovations relatives à la gestion des pollutions et à l'équilibre homme-nature-développement économique et durable. L'entreprise bénéficie d'une

maîtrise de la chaîne métrologique (mesures en milieux aqueux, confinés, effluents) et dispose de trois laboratoires mobiles comprenant véhicule et chaîne complète de mesure débit-pollution autonome programmable. Jean-Philippe Roux s'investit depuis peu dans la création d'un centre de valorisation des technologies de l'environnement. Il s'agira d'un centre de formation opérationnelle de niveau universitaire portant sur les techniques de dépollution et de valorisation. Cette formation s'appuiera sur des

partenaires industriels afin de tester et accréditer *in situ* des procédés ou technologies innovantes. Géodia compte aujourd'hui six personnes. ■

www.geodia-info.com



© R. Lebrun / Anemis Albion

Jean-Philippe Roux, dirigeant de Géodia, a installé sa société dans la pépinière d'entreprises de Saint-Malo.

→ (Jean-Philippe Roux - Tél. 02 99 19 69 64 - geodia@wanadoo.fr)