

interview

Yvon Journé

directeur général adjoint
de Canon Bretagne

« Nous avons investi 15 M€
en trois ans »

■ Où en sont vos partenariats industriels ?

Nous avons eu une trentaine de partenaires extérieurs depuis 2003, et nous travaillons actuellement avec une quinzaine de clients hors groupe, dans le domaine des cartes électroniques, des pièces plastiques, de l'assemblage... Nous privilégions la notion de proximité avec nos clients, pour le service après-vente et la production de petites et moyennes séries. Nous réalisons par exemple l'assemblage et le SAV des écrans de video mobile de la société Archos. Nous cibons également le secteur de l'automobile et l'industrie médicale, avec la réalisation, en 2006, d'une salle de radiographie à rayons X, qui va permettre de tester de nouveaux produits.

■ Comment évoluent vos investissements et vos performances ?

Entre 2003 et 2006, nous avons investi 15 M€ pour accompagner notre diversification. Au sein du groupe Canon, nous sommes considérés comme un site d'activités de fabrication, ce qui consacre notre capacité à développer de nouvelles activités. Ces efforts et le développement de nos compétences nous ont permis de réaliser 13 % de gains de productivité en moyenne annuelle entre 2000 et 2005, et nous avons réduit nos stocks de 18 M€ sur cette période.

Canon Bretagne : la polyvalence pour maintenir l'emploi

Un an après l'arrêt de la fabrication des photocopieurs dans l'usine de Liffré, le site a redéployé ses équipes sur de nouveaux métiers. Il développe de nouvelles prestations pour le groupe Canon, et propose de la sous-traitance à valeur ajoutée à des partenaires extérieurs.

La fin des photocopieurs a rebattu les cartes

En décembre 2005, l'usine Canon Bretagne, à Liffré près de Rennes, produit son dernier photocopieur. Créée en 1983, le site breton fait les frais de la mondialisation, les productions bureautiques à faible valeur ajoutée ayant été transférées dans les usines chinoises et thaïlandaises du groupe japonais. Anticipant cette évolution, la direction a lancé dès 2002 une réflexion stratégique sur la diversification des activités, afin de maintenir l'emploi. À côté de la fabrication des cartouches pour le marché européen et leur recyclage, Canon Bretagne propose désormais des prestations à d'autres entités du groupe japonais, dans le service après-vente ou l'emballage sous blister des cartouches, par exemple. Elle a également noué des partenariats industriels à l'extérieur de Canon dans le domaine de l'assemblage, de l'électronique, de l'injection plastique, de l'usinage et de l'emballage. Après une baisse d'activité en 2005, le C.A. et la valeur ajoutée de Canon Bretagne sont repartis à la hausse en 2006 (voir chiffres-clés). De quoi pérenniser les 580 emplois permanents sur le site, auxquels s'ajoutent une centaine d'intérimaires.

Des activités diversifiées pour le compte de la maison-mère

Si la production des cartouches de copieurs et leur recyclage assurent encore les deux tiers de l'activité de l'usine, les prestations de services intra-groupe et les partenariats extérieurs représentent désormais le tiers. « Nous réalisons le service après-vente des activités bureautiques et photo/video de Canon. Nous misons sur la polyvalence des équipes : ainsi, nous avons créé un centre d'appels, dont les opérateurs sont également employés à l'atelier de réparation », explique Yvon Journé, directeur général adjoint de Canon Bretagne. Le site assure également le recyclage des produits bureautiques (1 000 tonnes/an) et, depuis septembre 2006, le reconditionnement des photocopieurs.

En rachetant Cabasse, Canon Bretagne met du son dans l'image

L'annonce du rachat, en septembre 2006, du spécialiste français des enceintes acoustiques haut de gamme, le brestois Cabasse, est l'aboutissement logique d'un partenariat initié deux ans plus tôt. Cabasse avait en effet choisi Canon Bretagne pour réaliser ses systèmes de home-cinema, et c'est l'usine de Liffré qui assurait la logistique de ces livraisons. Première usine Canon dans le monde à signer directement une acquisition industrielle, Canon Bretagne entend par cette opération conforter son savoir-faire. Et, demain, enrichir ses prestations en associant les enceintes Cabasse à de futurs produits video, dans le domaine des écrans plats, notamment.

Chiffres clés de Canon Bretagne

Date de création : 1983

Superficie : 47 000 m² de bâtiments industriels, sur un site de 191 000 m².

Effectif : 580 salariés permanents et une centaine d'intérimaires.

Age moyen : 38 ans, ancienneté moyenne : 14 ans.

C.A. : 115,4 M€ en 2006 (+ 18%)

Valeur ajoutée : 51 M€ en 2006 (+ 6,25%)

Certifications : Iso 9000 (qualité), Iso 14001 (environnement), Iso 13485 (qualité/ secteur médical), en cours. Attestation Iso TS 16949 (qualité/secteur auto)

Site internet : www.canon-bretagne.fr