



l'Ecole Centrale de Paris, industrialisation, fabrication des pièces plastiques et assemblage final du produit et de son consommable. Commercialisé depuis le mois dernier par les Galeries Lafayette, Bioliss est un appareil qui met le lifting à la portée de tous, à la maison. L'objectif du PDG de Bionoface : vendre 1 000 appareils par mois en phase de lancement et atteindre les 150 000 pièces sur cinq ans ; un enjeu de taille pour l'usine de Liffré (35).

☎ contact : 02 99 23 51 86

Bioliss, le fruit d'un partenariat entre Bionoface et Canon Bretagne



■ **Canon Bretagne diversifie sa production avec Bioliss.** Initialement voué à la photocopie, Canon Bretagne s'est, depuis 2002, diversifié dans le recyclage et la fabrication de cartouches d'encre, la fabrication des enceintes acoustiques pour la marque Cabasse et les lecteurs multimédia d'Archos. Avec un CA 2004 de 116 millions d'euros et un effectif de 600 salariés, l'entreprise poursuit sa diversification en nouant des partenariats comme celui conclu dès 2003 avec la société Bionoface (Paris) et son produit Bioliss : participation au développement du produit en collaboration avec